Кодекс поведения поставщика

Дата последней редакции/обновления: 22 марта 2023 г.

Кодекс поведения поставщика

Введение

Фирма McKinsey & Company (далее «McKinsey») обязуется придерживаться высочайших стандартов добросовестности и социальной ответственности и ожидает, что все Поставщики, участвующие в предоставлении продуктов и услуг фирме McKinsey (далее «Поставщики»), возьмут на себя аналогичные обязательства. Кодекс поведения поставщика фирмы McKinsey (далее «Кодекс») содержит сведения об ожиданиях фирмы McKinsey в плане делового поведения ее Поставщиков. Фирма McKinsey требует от Поставщиков осуществления деятельности в соответствии с Кодексом и всеми применимыми законами и нормами, действующими в географически регионах, в которых они работают, а также проявления открытости и готовности к сотрудничеству с регулирующими органами, обеспечивающими соблюдение соответствующих законов. Поставщики фирмы должны налагать на собственных поставщиков, субподрядчиков и агентов обязательства, в существенной степени аналогичные изложенным в настоящем документе.

Обзор

Настоящий Кодекс отражает ценности фирмы McKinsey и устанавливает ее требования и ожидания по отношению к Поставщикам, касающиеся следующих вопросов:

1. Этика и добросовестность
2. Конфиденциальность и безопасность данных
3. Инклюзивность и многообразие
4. Прием на работу, условия труда и права человека
5. Благополучие, здоровье и безопасность
6. Экологическая устойчивость

Кодекс поведения поставщика

Этика и добросовестность

Фирма McKinsey обязуется поддерживать высочайшие стандарты этики и соблюдать все применимые законы, правила и нормы. Фирма McKinsey требует, чтобы Поставщики поступали так же и как минимум соблюдали следующие положения:

Законодательство по борьбе со взяточничеством и противодействию коррупции

Поставщики должны в полной мере соблюдать все применимые законы о борьбе со взяточничеством и противодействии коррупции, включая, помимо прочего, соответствующие законодательные акты, такие как Закон США о борьбе с коррупционными действиями за рубежом или Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством.

Подарки и развлекательные мероприятия

Поставщики не должны предлагать или принимать какие-либо подарки или что-либо, представляющее ценность, с целью получения неправомерных преимуществ или оказания влияния в интересах Поставщика, фирмы McKinsey (включая сотрудников McKinsey и/или членов их семей и партнеров) или любой третьей стороны. Понятие «подарки» включает, помимо прочего, льготы, гонорары, комиссионные, дивиденды, денежные средства, чаевые, услуги или любые другие поощрения.

Запрет применения мер возмездия за сообщения о нарушениях

Фирма McKinsey ожидает от Поставщиков наличия у них политики и процедуры сообщения о нарушениях на рабочем месте. Такая политика и процедура должны быть прозрачными и понятными, а также должны обеспечивать защиту от возмездия лиц, сообщающих о нарушениях, и участников любых связанных с ними расследований.

Торговля и санкции

Поставщики должны выполнять все применимые законы и нормы о торговле и санкциях.

Конфиденциальность и безопасность данных

Фирма McKinsey требует от своих Поставщиков обеспечивать защиту конфиденциальности физических лиц, включая, помимо прочих лиц, сотрудников, клиентов и других торговых партнеров, а также безопасность конфиденциальных ресурсов и информации.

Конфиденциальные ресурсы и информация

Поставщики обязаны защищать конфиденциальные ресурсы и информацию фирмы McKinsey и ее клиентов. Поставщики должны разработать процессы, обеспечивающие надлежащую защиту указанной информации, и поддерживать их выполнение.

Персональные данные и конфиденциальность

Фирма McKinsey требует, чтобы Поставщики обеспечивали защиту персональных данных в соответствии со всеми применимыми законами и нормами. Предоставленные фирмой McKinsey или от ее имени персональные данные должны использоваться, получаться и раскрываться только в соответствии с разрешениями, предусмотренными соглашением с Поставщиком, и всеми применимыми законами и нормами.

Инклюзивность и многообразие

Фирма McKinsey способствует формированию инклюзивной культуры и считает, что многообразие следует приветствовать, а дискриминация является недопустимой в любой форме.

Запрет дискриминации и многообразие на рабочем месте

Поставщики должны выполнять все применимые законы и нормы в отношении запрета дискриминации при найме, в рамках трудовых отношений, а также в отношении преследований и мести.

Поставщики при управлении рабочими местами должны не допускать неравенства в отношении при приеме на работу, дискриминации, домогательств, виктимизации и любых других злоупотреблений по любым признакам, включая, помимо прочего, возраст, состояние здоровья, инвалидность, этническое или социальное происхождение, пол, гендерную идентичность, национальность, расу, сексуальную ориентацию, семейное положение, наличие детей, беременность, политические убеждения, религию или верования, членство в профсоюзе или статус ветерана. Неравенство в отношении включает выплату неравного вознаграждения за работу равной ценности.

Многообразие поставщиков

Долгосрочная приверженность фирмы McKinsey расширению многообразия и инклюзивности включает в себя активное расширение отношений с предприятиями, владельцы и коллективы которых характеризуются многообразием и недостаточным представительством, в рамках процедур стратегического снабжения и закупок фирмы McKinsey. Фирма McKinsey ищет поставщиков, которые аналогично ценят многообразие в собственных цепочках поставок и поддерживают цели McKinsey в отношении многообразия поставщиков. Фирма McKinsey ожидает, что Поставщики будут: (i) применять беспристрастные и прозрачные процедуры поиска и оценки; (ii) обеспечивать активное предоставление отделом закупок Поставщика справедливого доступа к конкурсам предприятий, характеризующихся многообразием; а также (iii) в случаях, когда это возможно, активно искать поставщиков, характеризующихся многообразием, и обеспечивать их доступ к бизнес-возможностям.

Прием на работу, условия труда и права человека

Подписав Глобальный договор ООН, фирма McKinsey поддерживает Десять принципов в отношении прав человека, труда, окружающей среды и противодействия коррупции; Всеобщую декларацию прав человека; Декларацию об основополагающих принципах и правах в сфере труда Международной организации труда (МОТ); а также Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН. Фирма McKinsey стремится соблюдать изложенные в этих стандартах принципы и ожидает, что ее Поставщики также будут их соблюдать.

Современное рабство (торговля людьми)

Фирма McKinsey не допускает рабства, принудительного труда или торговли людьми в какой-либо форме на любых этапах цепочки поставок. Поставщики должны таким же образом запрещать все формы принудительного труда, детского труда и торговли людьми. Фирма McKinsey требует от Поставщиков соблюдения в полном объеме применимых правовых требований в отношении прав человека, запрета рабства, принудительного труда и торговли людьми, например изложенных в Законе Великобритании о современном рабстве от 2015 года и Законе Австралии о современном рабстве от 2018 года, а также требований, связанных с комплексной проверкой цепочек поставок, например изложенных в Законе Германии о корпоративных обязательствах в отношении комплексных проверок цепочек поставок. Фирма McKinsey требует от Поставщиков принятия процедур, обеспечивающих соблюдение соответствующих законов и норм.

Детский труд

Фирма McKinsey не допускает детского труда в какой-либо форме на любых этапах цепочки поставок. Термин «ребенок», если иное не указано в применимом законодательстве, устанавливающем минимальный возраст приема на работу, означает любое лицо, принимаемое на работу в возрасте до 15 лет или до наступления возраста, в котором завершается обязательное образование. Кроме того, работники младше 18 лет не должны привлекаться к выполнению опасных работ.

Права человека

Фирма McKinsey обязуется соблюдать права человека в рамках внутренней деятельности McKinsey и требует такого же обязательства от Поставщиков. Фирма McKinsey не допускает нарушений прав человека в какой-либо форме на любых этапах цепочки поставок. Фирма McKinsey требует от Поставщиков принятия правил для обеспечения уважительных и безопасных условий на рабочих местах. Фирма McKinsey требует, чтобы Поставщики не допускали физического насилия, угроз, телесных наказаний, психологического принуждения, словесных оскорблений, неуважительного поведения, запугивания или домогательств в любой форме.

Свобода объединения

Фирма McKinsey требует, чтобы Поставщики уважали права своих работников в отношении свободы объединения, включая право на создание трудовых и профессиональных союзов и участие в них, а также на участие в советах работников предприятий согласно местному законодательству. У работников должна быть возможность свободного участия в такой деятельности без возмездия, преследования или запугивания.

Трудовое законодательство

Поставщики должны выполнять все применимые законы и нормы в сфере регулирования заработной платы и трудовых отношений. Фирма McKinsey требует, чтобы Поставщики своевременно предоставляли сотрудникам понятные ведомости заработной платы, включающие достаточный объем информации, позволяющий проверить правильность начисления вознаграждения за работу. Любое использование труда временных работников и работников, привлекаемых через посреднические агентства и в рамках аутсорсинга, должно осуществляться в соответствии со всеми применимыми законами и правилами.

Наем или использование частных или государственных служб безопасности

Поставщики, которые нанимают или используют для защиты частные или государственные службы безопасности, должны обеспечить достаточный инструктаж и надзор, чтобы не допускать пыток, жестокого, бесчеловечного или

унижающего достоинство обращения, причинения вреда здоровью или смерти физических лиц, а также нарушения свободы объединения трудящихся.

Благополучие, здоровье и безопасность

Фирма McKinsey ожидает от Поставщиков внедрения надежных мер по охране здоровья и технике безопасности во всех направлениях деятельности предприятия.

Здоровье и безопасность

Поставщики должны выполнять все применимые законы и нормы в сфере охраны здоровья и техники безопасности. Фирма McKinsey требует от Поставщиков принятия мер, обеспечивающих минимизацию рисков для здоровья и безопасности, профилактику несчастных случаев и безопасность рабочих мест для всех работников, включая штатных сотрудников, работников по контракту и других третьих лиц.

Экологическая устойчивость

Фирма McKinsey стремится сокращать воздействие своей деятельности на природную среду и проводит работу со своими Поставщиками, чтобы они принимали такие же меры.

Воздействие на окружающую среду

Поставщики должны выполнять все применимые законы и нормы в сфере охраны окружающей среды. Фирма McKinsey требует, чтобы Поставщики учитывали риски своей деятельности для окружающей среды и ее воздействие на окружающую среду. Фирма McKinsey ожидает, что Поставщики будут оценивать свое энергопотребление и выбросы парниковых газов (ПГ), осуществлять рациональное управление и принимать необходимые меры. В соответствующих случаях фирма McKinsey также ожидает, что Поставщики будут оценивать и сокращать свое потребление воды или других природных ресурсов, сокращать количество отходов своей деятельности и осуществлять рациональное управление в этой сфере. Кроме того, Поставщики и участники их цепочек поставок должны соблюдать применимые законы и международные конвенции, касающиеся использования, перемещения и утилизации опасных отходов, стойких органических загрязняющих веществ, ртути и прочих подобных веществ.

Соблюдение Кодекса

Заявление о нарушениях

Поставщики обязаны незамедлительно сообщать фирме McKinsey о любых нарушениях юридических норм, настоящего Кодекса и других политик McKinsey.

Поставщики должны незамедлительно пересылать фирме McKinsey, если это разрешено законом, любые повестки в суд, запросы регулирующих органов, запросы средств массовой информации и запросы иных третьих лиц, касающиеся фирмы McKinsey.

Служба [Got A Concern?](#) (Возникла проблема?) позволяет сотрудникам фирмы McKinsey и внешним сторонам конфиденциально сообщать о подозрениях, касающихся возможных неправомерных действий или нарушений законов, политик, ценностей или правил профессионального поведения. Подробная информация о конфиденциальном процессе пользования этой службой доступна на веб-странице «Got a Concern?».

Фирма McKinsey назначила службу «Got a Concern?» в качестве официального механизма сообщения о подозрениях, связанных с нарушениями закона, в соответствии с директивой Европейского союза в отношении сообщений о нарушениях и соответствующими местными законами, обеспечивающими ее реализацию.

Права фирмы McKinsey

Фирма McKinsey оставляет за собой следующие права для гарантии и обеспечения соблюдения Поставщиками настоящего Кодекса.

Выбор поставщика

Фирма McKinsey будет оценивать соответствие Поставщиков Кодексу в процессе оценки, отбора или интеграции новых Поставщиков и/или в любой другой момент в процессе взаимоотношений Поставщика с фирмой McKinsey.

Оценка поставщика

Оценка поставщиков способствует выполнению обязательств фирмы McKinsey по соблюдению Глобального договора ООН, более широких профессиональных стандартов, а также управлению рисками, касающимися всех звеньев цепочки поставок. Оценка поставщиков является критически важным элементом комплексной проверки, который служит для выявления, предотвращения, смягчения несоответствий, определения ответственности и

устранения неблагоприятных последствий в цепочке поставок, связанных с вопросами, рассмотренными в настоящем Кодексе, включая, помимо прочего, экологическую устойчивость, права человека, трудовые отношения и этику.

В процессе сертификации от Поставщика может потребоваться подтверждение того, что он принимает и обязуется соблюдать настоящий Кодекс.

Поставщикам периодически может предлагаться подтвердить соблюдение Кодекса. По запросу Поставщики должны будут предоставить письменную информацию о своих политиках и процедурах, связанных с соблюдением Кодекса.

Фирма McKinsey также может периодически требовать, от определенных Поставщиков, чтобы они прошли основанную на подтвержденных данных оценку третьей стороной или разрешили проведение аудита на объектах для контроля соответствия и стимулирования непрерывного повышения соответствия настоящему Кодексу, а также контроля других соответствующих аспектов.

Фирма McKinsey обязуется проводить работу с Поставщиками для повышения показателей по направлениям, регулируемым настоящим Кодексом, и может периодически требовать от Поставщиков принятия конкретных корректирующих мер в связи с настоящим Кодексом и другими соответствующими аспектами. Фирма McKinsey ожидает, что Поставщики будут согласны работать сообща для совместного решения применимых и актуальных вопросов.

Несоответствия, нарушения и прекращение сотрудничества

Каждый Поставщик должен обеспечить выполнение всеми используемыми им поставщиками, субподрядчиками и агентами обязанностей или обязательств перед фирмой McKinsey, соблюдение ими Кодекса или взятие на себя аналогичных обязательств. Поставщики должны подтвердить, что если им станет известно о каком-либо нарушении, в том числе о нарушениях их поставщиков, субподрядчиков и агентов, они должны будут сообщить об этом фирме McKinsey и принять меры для устранения нарушений. В случае несоблюдения или нарушения положений Кодекса фирма McKinsey может предоставить Поставщику обоснованную возможность устранить проблему путем принятия согласованных сторонами корректирующих мер, за исключением случаев, когда нарушение является серьезным или неустранимым либо является нарушением закона. В случае нарушения настоящего Кодекса или закона Поставщиком фирма McKinsey может приостановить или прекратить с ним отношения. В случае нарушения закона фирма McKinsey также сообщит об этом надлежащим органам власти.

Порядок приоритета; внесение изменений в Кодекс

В случае противоречий между настоящим Кодексом и применимым законодательством, Поставщики обязаны соблюдать применимое

законодательство. Если требования настоящего Кодекса превышают требования применимого законодательства, Поставщики обязаны соблюдать требования Кодекса в рамках применимого законодательства.

Фирма McKinsey оставляет за собой право обновлять и изменять требования Кодекса.

Дата первоначального утверждения: 25 октября 2018 г.

Дата внесения первых изменений: 1 декабря 2020 г.

Дата последней редакции/обновления: 22 марта 2023 г.